

## Курс по продвижению в Telegram

### 1 день. Что представляет из себя реклама в telegram

Ирина Ермола



I. Виды рекламы

II. Анализ ЦА + информация, необходимая для запуска. Этапы запуска, планирование. Практика

III. Реклама в чатах telegram и рассылках в личные сообщения. Практика

### 2 день. Реклама в каналах telegram

Ирина Ермола



I. Подбор и анализ телеграм-каналов в сервисах аналитики. Переписка с админами, бронь дат публикаций. Как защититься от мошенников. Практика

II. Создание постов и креативов для рекламы - нюансы в телеграм. Работа с подрядчиками. Практика

### 3 день. Продолжение

Ирина Ермола



I. Создание UTM меток к каждой публикации. Отправление админу канала рекламного поста и креатива - тонкости, о которых лучше знать заранее. Практика.

II. Проверка публикации и точного времени нахождения поста в ленте. Сбор информации о кликах\регистрация\заявках и оплатах

III. Анализ рекламной кампании, выводы и дальнейшие действия. Практика

### 4 день. Реклама в telegram с помощью чат-ботов

I. Виды и преимущества ботов. 2 способа рекламы в телеграм через бота: бот-администратор канала\чата и воронка чат-бота в онлайн конструкторе

II. Как создать бота в telegram и сделать его администратором канала\чата. Практика.

III. Как выбрать онлайн конструктор для создания воронки чат-бота. Практика

## **5 день. Создание воронки чат-бота в конструкторе**

Ирина Ермола



I. Предварительный сценарий воронки в Migo. Практика

II. Перенос воронки в сервис. Техническое создание воронки в конструкторе. Практика

III. Метки, быстрые кнопки, задержка сообщений - дополнительные функции. Практика

IV. Подключение бота телеграм к онлайн конструктору. Практика

V. Создание мини-лендинга и\или виджета для трафика. Практика

VI. Проверка работоспособности готового чат-бота. Практика