

Курс по продвижению в ВКонтакте

1 день. Разработка стратегии, контент и креатив в ВКонтакте

- I. Вводная часть. Аудитория социальной сети. Терминология: инсайт и другие общие термины
- II. Разработка глобальной стратегии.
- III. Цели (увеличить узнаваемость бренда, увеличить продажи). Анализ продукта и рынка.
- IV. Целевая аудитория ВКонтакте (портрет, поиск инсайтов). Формирование сообщения бренда.
- IV. Практическая часть по стратегии
- VI. Контент и креатив ВКонтакте
- VII. Транзакционная модель. Ролевая модель. Рубрикация, контент-план.
- VIII. Оформление сообщества, публикаций. Инструменты отложенного постинга, работы с текстами и изображениями.
- IX. Практическая часть (составление ТЗ для дизайнера)

2 день. Продвижение и аналитика в ВКонтакте

Светлана Ширяева



- I. Продвижение ВКонтакте: основные термины, виды продвижения ВКонтакте. SMO, Френдинг, Инвайтинг.
- II. Таргетированная реклама ВКонтакте (работа с рекламным кабинетом, основные настройки и таргетинги, обзор рекламных форматов). Ретаргетинг ВКонтакте (основные возможности, особенности настройки)
- III. Сбор баз ретаргетинга через парсеры. Обзор сервисов. Посевы в тематических сообществах
- IV. Практическая часть. Настройка 2-3 объявлений для имеющихся проектов
- V. Аналитика в ВКонтакте. Методы анализа рекламных кампаний. Анализ контента и активности аудитории. Инструментарий
- VI. Выдача сертификатов