

SEO оптимизация и продвижение сайта для начинающих

1 день. Основы поисковой оптимизации

Антон Балашов



- I. Определение SEO. Что такое поисковые системы, и как они работают.
- II. Как SEO помогает бизнесу
- III. История SEO
- IV. Тренды SEO (соотношение мобильной и desktop версий)
- V. Разбор сервисов Яндекс Вебмастер и Google Analytics
- VI. Факторы ранжирования
- VII. Яндекс Метрика и Google Analytics

2 день. Семантика

- I. Типы пользовательских запросов
- II. Зачем определять тип запросов, и как это делать.
- III. Способы составления семантики, расширение семантики.
- IV. Чистка, разбивка и структурирование ядра
- V. Кластеризация запросов.
- V. Структура сайта и способы её создания.
- VI. Конкурентный анализ
- VII. Инструменты для сбора семантики и кластеризации запросов.

3 день. Заголовки Title, H1 и мета-теги

- I. Что это такое, что входит во внутреннюю оптимизацию
- II. Мета-теги: Title, Description

III. Keywords (Что это такое? Почему не работает?)

IV. Заголовок H1

V. Шаблонные заголовки для интернет-магазинов

4 день. Техническая оптимизация

I. Сервисы Яндекс Вебмастер и Google Search Console

II. Инструмент Screaming Frog

III. Чек-лист - техническая проверка сайта

5 день. Внутренняя оптимизация

I. Тексты (зачем они нужны)

II. Что такое SEO текст

III. Плохие и хорошие тексты

IV. Как написать хороший текст

V. Как составить ТЗ копирайтеру

VI. Сервисы для проверки текстов

VII. Текстовая оптимизация

VIII. Заголовки H2 – H6

6 день. Поведенческие, коммерческие факторы и EAT факторы

I. Отказы, глубина просмотра

II. Как улучшить поведенческие факторы

III. Коммерческие факторы – что это

IV. Коммерческие факторы (интернет-магазин) – подробно рассматриваем чек лист

V. Коммерческие факторы (услуги) – подробно рассматриваем чек-лист

7 день. Продвижение в регионах

- I. Яндекс Справочник
- II. Google My Business
- III. Поддомены с топонимами
- IV. Папки с городами для продвижения в Google
- V. Оптимизация сайта под регионы

8 день. Оптимизация посадочных страниц

- I. Анализ конкурентов
- II. Локальная оптимизация посадочных страниц
- III. Составление матрицы локальных факторов

9 день. Внешняя оптимизация

- I. Ссылки – как работают, зачем нужны
- II. История ссылок
- III. Естественные, анкорные, безанкорные ссылки
- IV. Способы наращивания ссылочной массы
- V. Софт: миралинкс гогетлинкс вебартекс

10 день. Автоматизация продвижения: софт в подробностях

- I. Кей коллектор
- II. Screaming frog
- III. Кулаков
- IV. Подробный разбор каждой программы и применение для SEO

11 день. Фильтры поисковых систем + кейсы

I. Яндекс, Гугл

II. Как вывести сайт из-под фильтра

III. Кейсы: интернет-магазин, услуги