

Вводное занятие по контекстной рекламе

1 день. Основы контекстной рекламы

Евгений Юдин



I. Что такое digital-marketing? Какие источники включает?

II. Что такое контекстная реклама?

III. Цели и задачи ведения контекста.

IV. Основные понятия контекста: поисковые машины, типы и форматы размещения, устройства, аудитории.