

Программа курса "548"

1 день. PR для стартапа

Преподаватель: Елена Кальянова (Пиарщик стартапов, бренд-стратег)

I. PR-стратегия: от планирования до реализации

II. Поиск инсайта: как попадать словами точно в цель

III. Работа с журналистами: лайфхаки по попаданию в СМИ на старте

IV. Оценка эффективности

V. Практическая разминка

VI. Ответы на ваши вопросы, общение с преподавателем